

semantic design™



Head-Up Display
ein denkbares Beispiel

BMW Head-Up Display

Das BMW Head-Up Display projiziert wichtige Fahrinformationen als farbiges Bild auf die Frontscheibe und damit in das Sichtfeld des Fahrers.



Das Wichtigste immer im Blick: Das BMW Head-Up Display überträgt relevante Fahrdaten direkt in das Sichtfeld des Fahrers. Dieser nimmt die Informationen bis zu 50 Prozent schneller auf. Und seine Aufmerksamkeit bleibt dort, wo sie benötigt wird – auf der Straße.

Die technische Basis des BMW Head-Up Display bildet ein hinter der Armaturentafel platzierter Projektor, der sein Bild auf die Frontscheibe überträgt. Das Ergebnis ist eine hochauflöste Farbanzeige im Breitformat, die unabhängig von den Lichtverhältnissen gut lesbar ist.

Die Projektion erscheint durch ein System von Spiegelungen in etwa 2 Metern Entfernung über der Motorhaubenkante. Der Vorteil: Das Auge muss sich beim Fokussieren nicht vom Fern- auf den Nahbereich und zurück einstellen. Für eine optimale Darstellung lässt sich das BMW Head-Up Display über den iDrive Controller bequem horizontal und vertikal ausrichten. Mit dieser erweiterten Bild-Rotation bietet das BMW Head-Up Display individuelle Einstellmöglichkeiten.

die „innovative“ semantische Landkarte
& ein Wettbewerber

Innovativ -
Zu integrierende key words „Head-Up Display“

KEY WORDS Head-Up Display:

auflösen

Anzeige

anzeigen

navigieren

Navigation

Fahrdaten

Display

Güte

projizieren

Frontscheibe

Umsicht

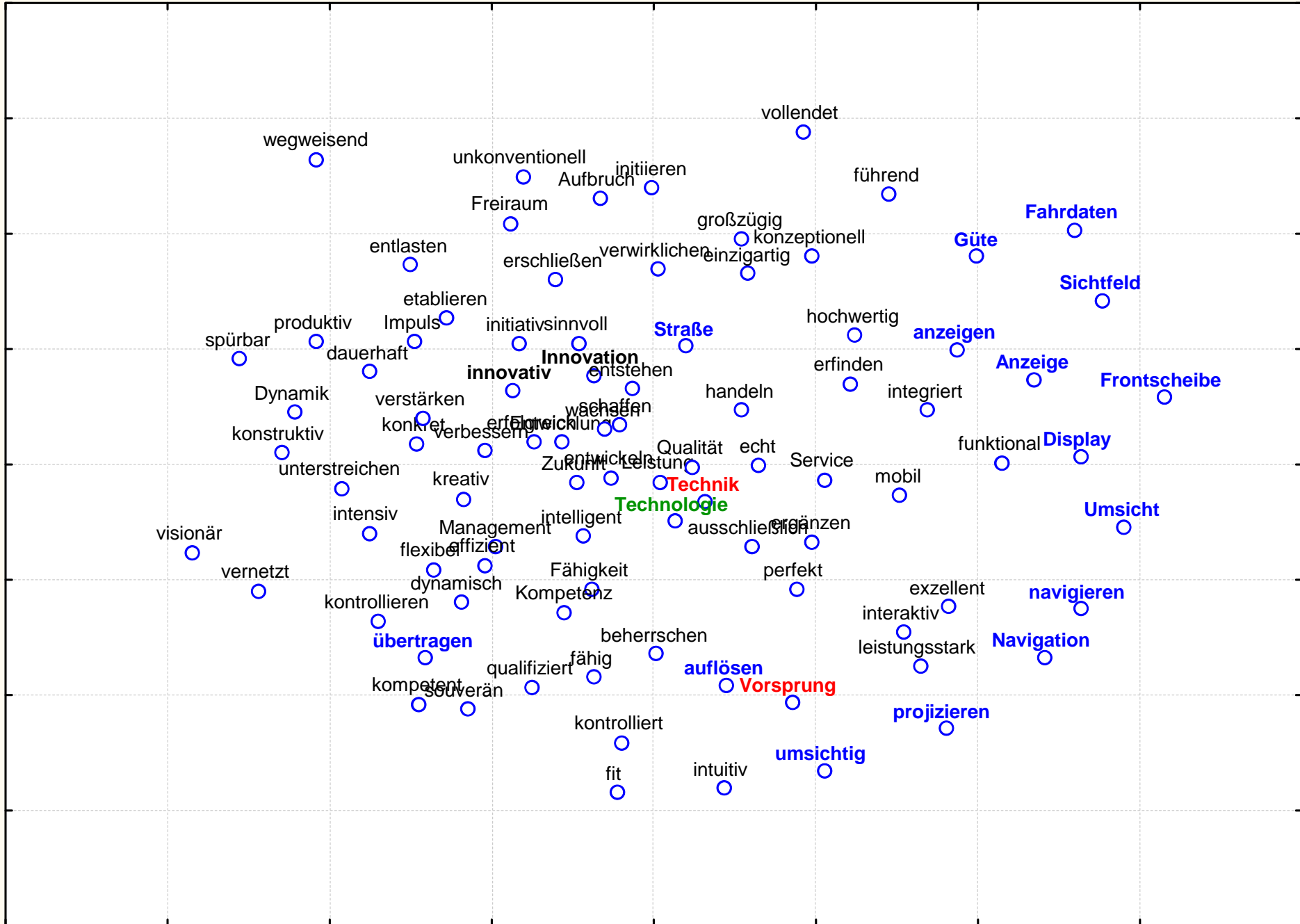
Sichtfeld

umsichtig

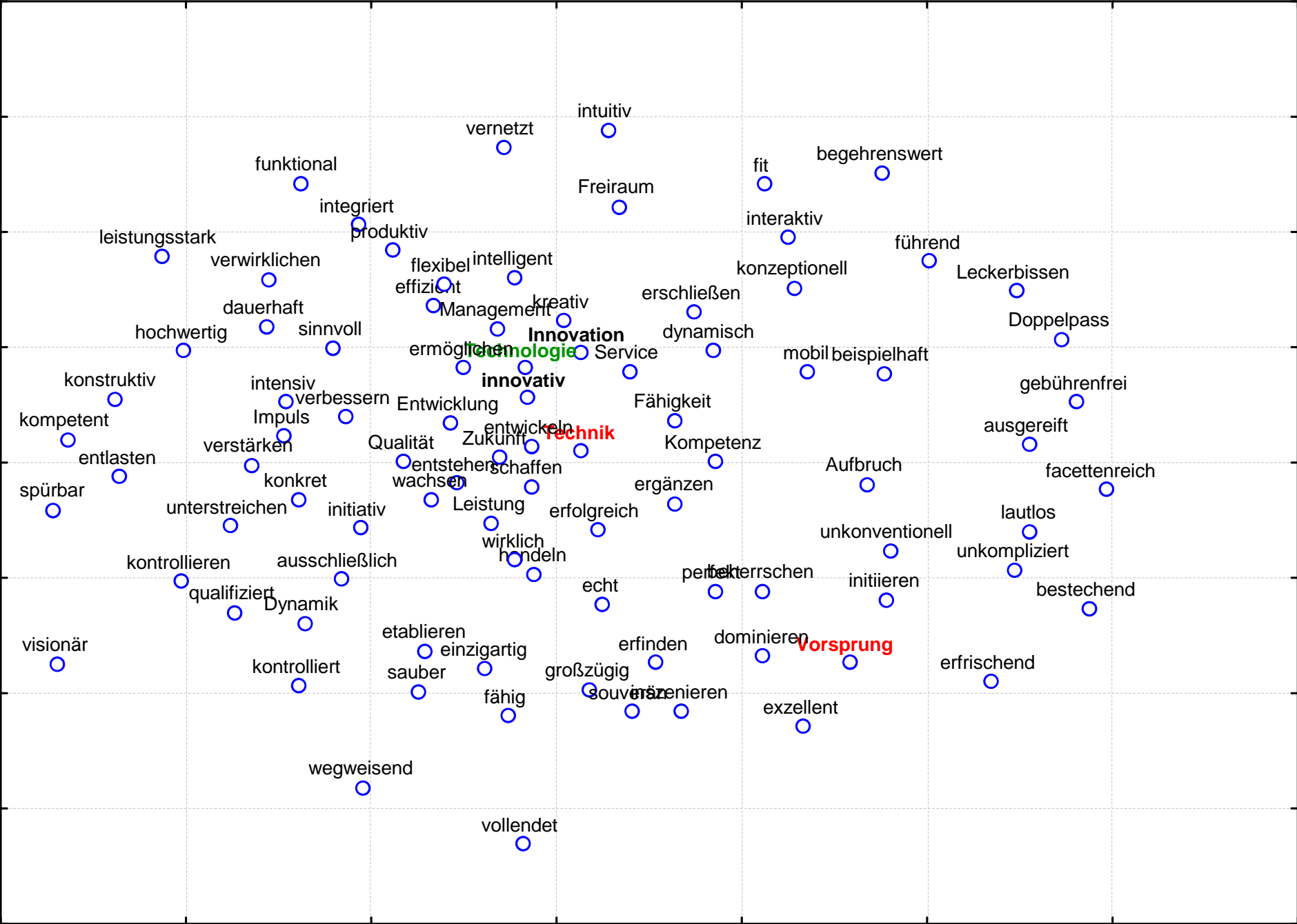
übertragen

Straße

innovativ plus head-up



innovativ



innovativ

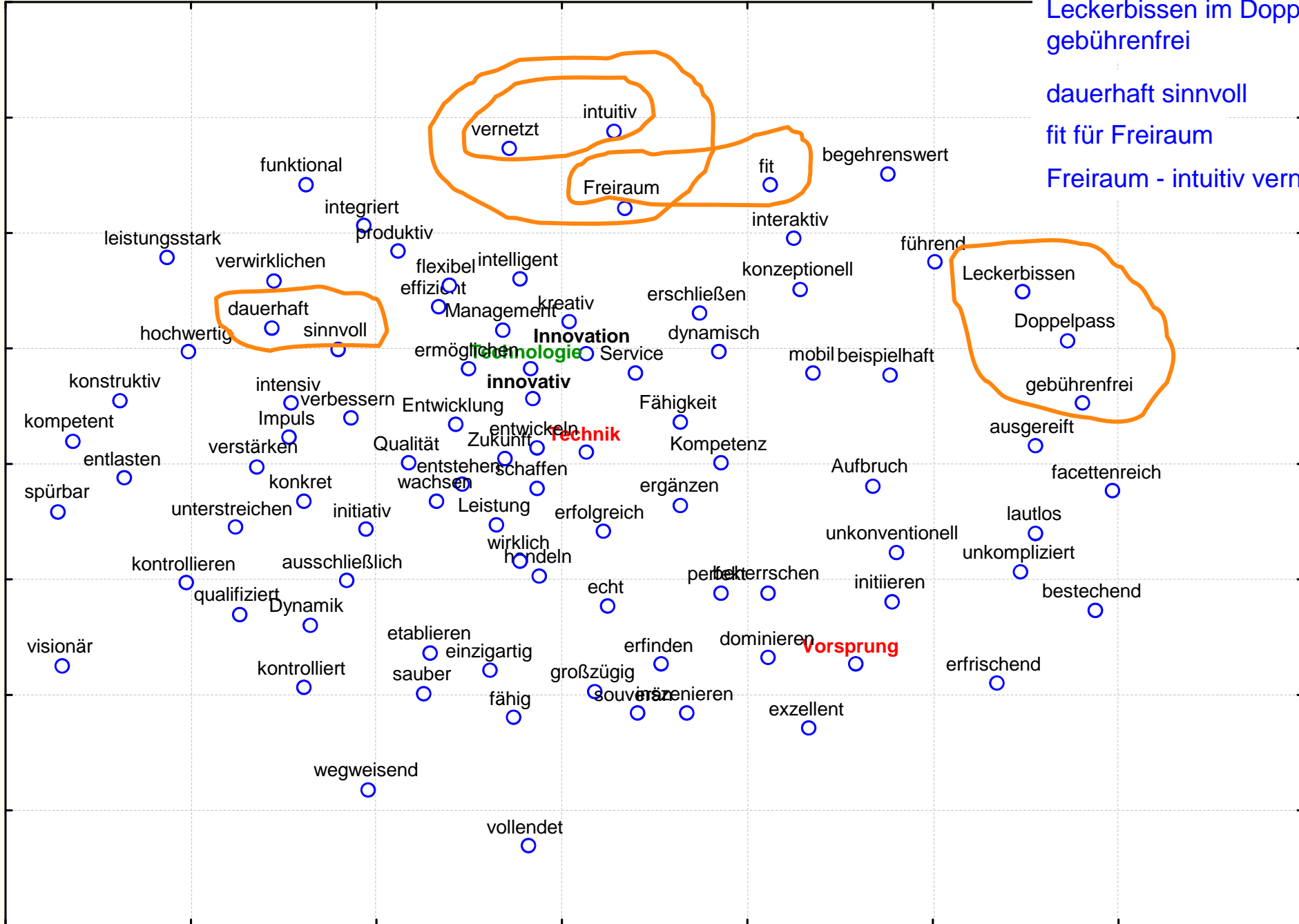
innovative

Leckerbissen im Doppelpass
gebührenfrei

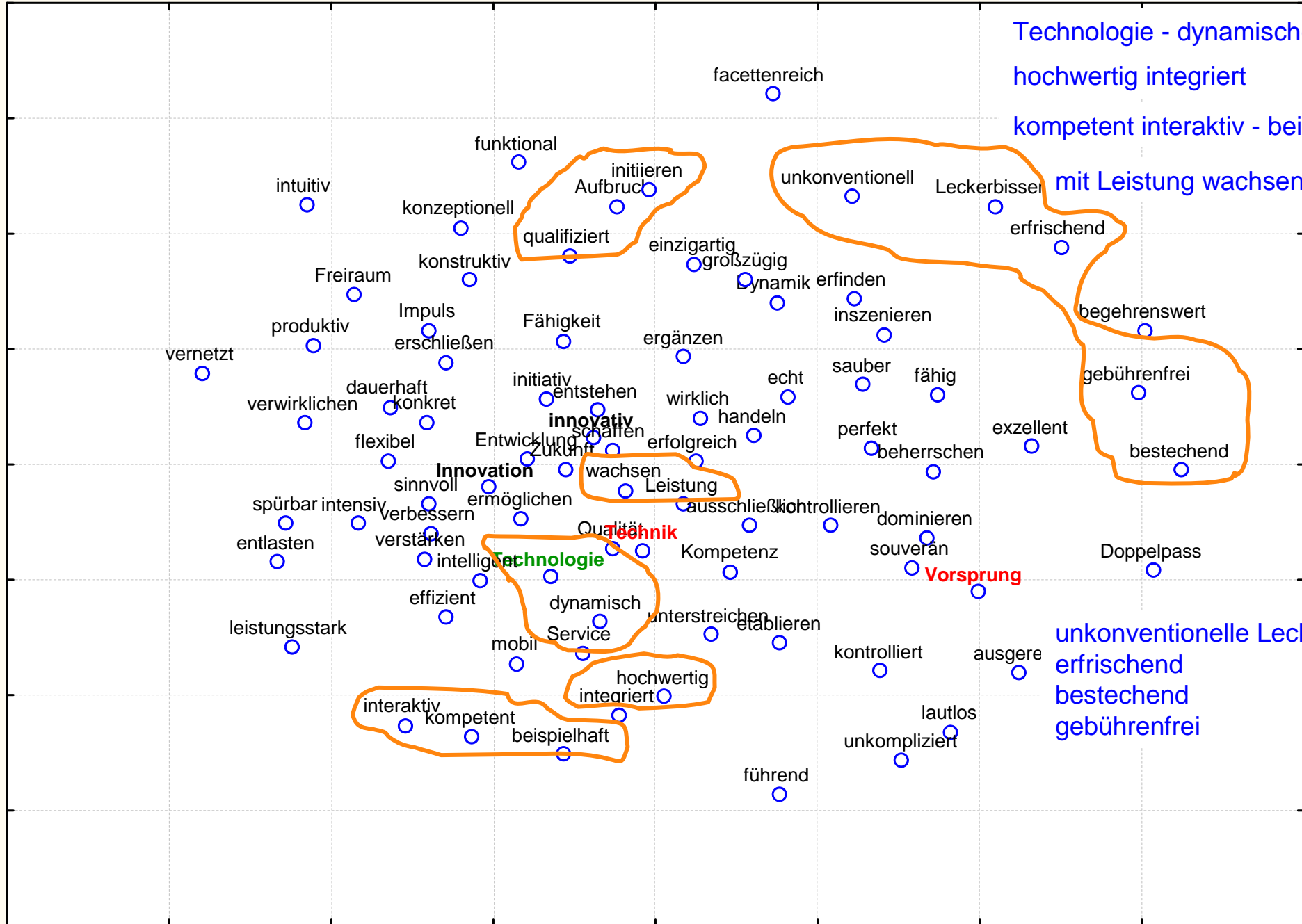
dauerhaft sinnvoll

fit für Freiraum

Freiraum - intuitiv vernetzt



innovativ ex (Management, entwickeln, fit, kreativ, visionär, vollendet qualifiziert Aufbruch initiieren



Technologie - dynamischer Service
hochwertig integriert
kompetent interaktiv - beispielhaft

mit Leistung wachsen

unkonventionelle Leckerbissen:
erfrischend
bestechend
gebührenfrei

Entwicklung einer „positiveren“ Struktur
genutzte Aol

Freiraum - intuitiv vernetzt

fit für Freiraum

fit (für) Entspannung

Entspannung vollendet

Perspektive - einzigartige Dynamik

Perspektive - optimal integrieren

wegweisende Dynamik

unkonventionelle Leckerbissen:
erfrischend, bestechend, gebührenfrei

innovative Leckerbissen im
Doppelpass gebührenfrei

Zukunft nutzen

dauerhaft sinnvoll

mit Leistung wachsen

qualifiziert Aufbruch initiieren

Technologie - dynamischer Service

souverän informieren

Information direkt

unkomplizierte Funktionalität

bestechend sensibel

hochwertig integriert

hochwertig verknüpfen

unmittelbar reagieren

perfekt beherrschen

dynamisch erschließen

kompetent interaktiv - beispielhaft

perfekt interaktiv beherrschen

persönlich, intensiv

intuitive Faszination

Entwicklung einer „positiveren“ Struktur
Ein Textentwurf

Und nun ???

Die Vorlage
(nochmals zur Erinnerung:)

ALT:

BMW Head-Up Display

Das BMW Head-Up Display projiziert wichtige Fahrinformationen als farbiges Bild auf die Frontscheibe und damit in das Sichtfeld des Fahrers.



Das Wichtigste immer im Blick: Das BMW Head-Up Display überträgt relevante Fahrdaten direkt in das Sichtfeld des Fahrers. Dieser nimmt die Informationen bis zu 50 Prozent schneller auf. Und seine Aufmerksamkeit bleibt dort, wo sie benötigt wird – auf der Straße.

Die technische Basis des BMW Head-Up Display bildet ein hinter der Armaturentafel platzierter Projektor, der sein Bild auf die Frontscheibe überträgt. Das Ergebnis ist eine hochauflöste Farbanzeige im Breitformat, die unabhängig von den Lichtverhältnissen gut lesbar ist.

Die Projektion erscheint durch ein System von Spiegelungen in etwa 2 Metern Entfernung über der Motorhaubenkante. Der Vorteil: Das Auge muss sich beim Fokussieren nicht vom Fern- auf den Nahbereich und zurück einstellen. Für eine optimale Darstellung lässt sich das BMW Head-Up Display über den iDrive Controller bequem horizontal und vertikal ausrichten. Mit dieser erweiterten Bild-Rotation bietet das BMW Head-Up Display individuelle Einstellmöglichkeiten.

Entwicklung einer „positiveren“ Struktur
Ein Textentwurf (BRIEFING)

Variante 30+

BMW Head-Up Display - fit für Freiraum

souverän informiert # Informationen direkt # bestechend sensibel # hochwertig integriert



NEU

Das BMW Head-Up Display mit seiner unkomplizierten Funktionalität lässt Sie / Dich jede Fahrsituation dynamisch erschließen, unmittelbar reagieren und perfekt beherrschen.
Spüren Sie / Spüre das Erlebnis intuitiver Faszination: persönlich und intensiv
Das ist „fit für Freiraum“

Weiter wie bisher

Die technische Basis des BMW Head-Up Display bildet ein hinter der Armaturentafel platzierter Projektor, der sein Bild auf die Frontscheibe überträgt. Das Ergebnis ist eine hochaufgelöste Farbanzeige im Breitformat, die unabhängig von den Lichtverhältnissen gut lesbar ist.

Die Projektion erscheint durch ein System von Spiegelungen in etwa 2 Metern Entfernung über der Motorhaubenkante. Der Vorteil: Das Auge muss sich beim Fokussieren nicht vom Fern- auf den Nahbereich und zurück einstellen. Für eine optimale Darstellung lässt sich das BMW Head-Up Display über den iDrive Controller bequem horizontal und vertikal ausrichten. Mit dieser erweiterten Bild-Rotation bietet das BMW Head-Up Display individuelle Einstellmöglichkeiten.



Entwicklung einer „positiveren“ Struktur
Ein Textentwurf (BRIEFING)

Variante 50+

BMW Head-Up Display - Zukunft nutzen

Im BMW fahren Sie souverän informiert. Wichtige Informationen erhalten Sie direkt, bestechend sensibel, hochwertig integriert in Ihrem Sichtfeld.



NEU

Das BMW Head-Up Display mit seiner unkomplizierten Funktionalität lässt Sie jede Fahrsituation dynamisch erschließen, unmittelbar reagieren und perfekt beherrschen. Spüren Sie das Erlebnis intuitiver Faszination: persönlich und intensiv. Das BMW Head-Up Display: Ein erfrischender Beitrag zum interaktiven Beherrschen Ihres BMW. Das ist „Zukunft nutzen“

Weiter wie bisher

Die technische Basis des BMW Head-Up Display bildet ein hinter der Armaturentafel platzierter Projektor, der sein Bild auf die Frontscheibe überträgt. Das Ergebnis ist eine hochaufgelöste Farbanzeige im Breitformat, die unabhängig von den Lichtverhältnissen gut lesbar ist.

Die Projektion erscheint durch ein System von Spiegelungen in etwa 2 Metern Entfernung über der Motorhaubenkante. Der Vorteil: Das Auge muss sich beim Fokussieren nicht vom Fern- auf den Nahbereich und zurück einstellen. Für eine optimale Darstellung lässt sich das BMW Head-Up Display über den iDrive Controller bequem horizontal und vertikal ausrichten. Mit dieser erweiterten Bild-Rotation bietet das BMW Head-Up Display individuelle Einstellmöglichkeiten.





Dr. Marten brand & value GmbH

Dr. Udo E. Marten

Mobil: +49 172 416 29 29

eMail: DrUM@brand-a-value.com

web-site: www.brand-a-value.com

Nachwort: semantic design™

- semantic design™ ist das weltweit einzige Verfahren, welches DIREKT mit den unbewussten Denkmustern und Strukturen (technisch: Assoziationen und Assoziationsstärken) arbeitet, mit der Intuition der Konsumenten; rein Computer gestützt - KEINE Marktforschung
- semantic design™ entstammt der psychologischen Grundlagenforschung, in der über Jahre hinweg ein Verfahren zur Darstellung der unbewussten Gedanken und Denkmuster entwickelt worden ist
- Der Nachweis, dass das Verfahren genau dies leistet, wurde in der Forschung geführt (technisch über etliche Validierungs- und Kreuzvalidierungsstudien)
- semantic design™ besteht aus einer Datenbank und einem (neuronalen) Algorithmus
- Aufbau, Pflege und Aktualisierung der Datenbank unterliegen klaren Richtlinien und „Spielregeln“
- Wir (b&v) haben dieses Verfahren für Marken und Marketingfragen zugänglich gemacht und in bisher über 100 erfolgreichen Anwendungen die Überlegenheit gegenüber herkömmlichen Vorgehensweisen bewiesen

